

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KOMUNIKASI ORANG TUA-ANAK
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA SISWA
SEKOLAH MODELLING**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam mencapai derajat Sarjana S-1



Disusun oleh :

Andy Suryo Nugroho
F 100 030 140

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KOMUNIKASI ORANG TUA-ANAK
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA SISWA
SEKOLAH MODELLING**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh derajat sarjana S-1
Psikologi**

Disusun oleh:

Andy Suryo Nugroho
F 100 030 140

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2007**

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KOMUNIKASI ORANG TUA-ANAK
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA SISWA
SEKOLAH MODELLING**

Yang disusun oleh:

Andy Suryo Nugroho
F 100 030 140

Telah disetujui untuk dipertahankan

di depan Dewan Penguji oleh:

Pembimbing utama

Dra. Partini, M.Si

tanggal 2007

Pembimbing pembantu

Purwati, S.Psi, M.Si

tanggal 2007

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KOMUNIKASI ORANG TUA-ANAK
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA SISWA
SEKOLAH MODELLING**

Yang disusun oleh:

Andy Suryo Nugroho
F 100 030 140

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 6 November 2007
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji utama

Dra. Partini, M.Si

Penguji pendamping I

Purwati, S.Psi, M.Si

Penguji pendamping II

Siti Nurina Hakim, S.Psi, M.Si

Surakarta, _____ 2007
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan,

(Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si)

MOTTO

“Sesungguhnya kita ini tidak ada, sepenuhnya kita ini milikNya”
(**Jalaluddin Rumi**)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur, cinta, doa dan kerendahan hati
karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

- Ibu penulis,
yang senantiasa berdoa, bekerja, berkorban, membimbing
untuk mendukung dan menjadikan penulis seorang yang beragama

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya sederhana ini.

Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan dan bantuan kepada penulis dan tanpa mereka skripsi ini tidak terwujud. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Susatyo Yuwono, M.Si, Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Dra. Partini, M.Si, selaku pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Purwati, S.Psi, M.Si, selaku pembimbing pendamping yang telah berkenan memberikan pengarahan, saran serta petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
4. Siti Nurina Hakim, S.Psi, M.Si, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulis menempuh studi.
5. Lusi Nuryanti, S.Psi, selaku ketua Biro Skripsi.
6. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu dan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Widyanarto, selaku pimpinan Danar Studio Modelling Yogyakarta yang telah berkenan memberi ijin penelitian, karyawan dan segenap staf pengajar serta siswa-siswi sekolah modelling Danar Studio yang telah berkenan membantu kelancaran proses penelitian.
8. Ayah dan Ibu, terima kasih untuk segala dukungan dan ketulusan kasih sayang.

9. Shanty PH, terima kasih atas kesabaran dan dukungan yang diberikan kepada penulis, *make this go on forever*.
10. Sahabatku, Armand, Doni, Emdhe, Seno (terima kasih untuk ikatan persahabatan selama ini), teman kelas C '03, Rio, Teguh, Bimo, Aryo, Angga, Jaya, Okta, Sekar, Hana dan semuanya (terima kasih atas kebersamaan dan kehangatan persahabatan yang tidak akan pernah terlupakan), *thanks, success and good luck*.
11. Rekan angkatan '03, Erik, Dadang, Dimas, Fatiq, Endang, Reni dan semuanya eks KBT "Korps Bawah Talok", *thanks for a nice friendship*.
12. Teman-teman futsal Psikologi, Fathoni, Dede, Agung, QQ, Seto (futsal sangat membantu meringankan beban pikiran ini).
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis hanya dapat membalas dengan do'a semoga Allah SWT membalas kebaikan hati mereka dengan yang lebih baik. Amien. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta,

2007

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
 BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Kepercayaan Diri	9
1. Pengertian kepercayaan diri	9
2. Aspek-aspek kepercayaan diri.....	10
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri	12

B. Kualitas Komunikasi Orang Tua-Anak	13
1. Pengertian kualitas	13
2. Pengertian komunikasi	14
3. Pengertian kualitas komunikasi orang tua-anak.....	16
4. Klasifikasi anak	19
5. Aspek-aspek kualitas komunikasi orang tua-anak	20
6. Media komunikasi	24
7. Bentuk komunikasi	25
8. Taraf komunikasi	26
9. Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas komunikasi orang tua-anak	28
C. Hubungan antara Kualitas Komunikasi Orang Tua-Anak dengan Kepercayaan Diri	32
D. Hipotesis.....	34
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
C. Subjek Penelitian.....	36
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	38
E. Validitas dan Reliabilitas	42
F. Metode Analisis Data	45
BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	
A. Persiapan Penelitian	47
1. Orientasi kancan penelitian	47

2. Persiapan alat pengumpul data.....	49
B. Pelaksanaan Penelitian	52
1. Penentuan subjek penelitian.....	52
2. Pelaksanaan <i>try out</i> terpakai.....	52
3. Pelaksanaan skoring	53
4. Perhitungan validitas dan reliabilitas	53
C. Analisis Data	56
D. Pembahasan	59
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran-saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR BAGAN

Bagan

Halaman

1. Struktur Organisasi Danar Studio Modelling.....	49
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel

Halaman

1. <i>Blue Print</i> Skala Kualitas Komunikasi Orang Tua-Anak	50
2. <i>Blue Print</i> Skala Kepercayaan Diri	51
3. Susunan Aitem Skala Kualitas Komunikasi Orang Tua-Anak yang Valid dan Gugur Setelah Penelitian	55
4. Susunan Aitem Skala Kepercayaan Diri yang Valid dan Gugur setelah Penelitian.....	56
5. Rangkuman Hasil Validitas dan Reliabilitas	56
6. Uji Hipotesis <i>Product Moment</i> dan Sumbangan Efektif	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

A. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Skala Kualitas Komunikasi	
Orang Tua-Anak	68
B. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri	77
C. Uji Normalitas Sebaran dan Linieritas Hubungan	86
D. Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	94
E. Skala Pengukuran	96
F. Norma Kategorisasi	104
G. Surat Ijin dan Surat Keterangan Penelitian	107

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KOMUNIKASI ORANG TUA-ANAK DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA SISWA SEKOLAH MODELLING

Siswa sekolah modelling dituntut untuk memiliki rasa percaya diri yang ekstra karena cenderung diarahkan menjadi pusat perhatian publik dengan segala konsekuensi termasuk pujian maupun kritikan, oleh karena itu kepercayaan diri harus ditanam sedini mungkin. Kepercayaan diri pada siswa modelling dapat dikatakan jika seorang model mampu percaya dengan keadaan dirinya baik dari segi fisik maupun mental dan dapat berpikir positif mengenai lingkungan sekitarnya. Kepercayaan diri begitu penting sehingga harus dimiliki oleh setiap siswa sekolah modelling dan dengan kepercayaan diri yang lemah akan mustahil seorang model mampu eksis.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kualitas komunikasi orang tua-anak dengan kepercayaan diri pada siswa sekolah modelling. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara kualitas komunikasi orang tua-anak dengan kepercayaan diri pada siswa sekolah modelling. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa sekolah modelling Danar Studio Modelling Yogyakarta yang berjumlah 95 orang. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 56 orang yang diperoleh berdasarkan teknik *purposive sampling*, dengan ciri-ciri: a) berstatus sebagai siswa sekolah modelling Danar Studio Modelling Yogyakarta, b) berdasarkan klasifikasi model kelas anak-anak usia 6 - 12 tahun, c) tinggal bersama orang tua. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala kualitas komunikasi orangtua-anak dan skala kepercayaan diri.

Berdasarkan hasil perhitungan teknik analisis *product moment* dari Pearson diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,745; $p = 0,000$ ($p < 0,01$) artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara kualitas komunikasi orang tua-anak dengan kepercayaan diri pada siswa sekolah modelling. Semakin tinggi kualitas komunikasi orang tua-anak maka semakin tinggi kepercayaan diri pada siswa sekolah modelling. Sumbangan efektif kualitas komunikasi orang tua-anak terhadap kepercayaan diri pada siswa sekolah modelling sebesar 55,5% yang berarti masih terdapat 44,5% variabel lain yang mempengaruhi kepercayaan diri di luar variabel kualitas komunikasi orang tua-anak seperti faktor konsep diri, kondisi fisik serta lingkungan dan pengalaman hidup. Berdasarkan hasil analisis diketahui variabel kualitas komunikasi orang tua-anak mempunyai rerata empirik (RE) sebesar 144,036 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 105 yang berarti kualitas komunikasi orang tua-anak pada subjek tergolong sangat tinggi. Sedangkan variabel kepercayaan diri diketahui rerata empirik (RE) sebesar 153,714 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 115 yang berarti kepercayaan diri pada subjek penelitian tergolong tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara kualitas komunikasi orang tua-anak dengan kepercayaan diri pada siswa sekolah modelling. Artinya semakin tinggi kualitas komunikasi orang tua-anak maka semakin tinggi kepercayaan diri pada siswa sekolah modelling dan sebaliknya, dengan kontribusi kualitas komunikasi orang tua-anak terhadap kepercayaan diri pada siswa sekolah modelling sebesar 55,5%.